

EBM.

Executive Business Meetings

www.ebm-itl.com

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Cumbre

InsuranceTech

América Latina

Miami, FL, U.S.A.
29-31 de Agosto de 2022
09.00 - 17.00

Implementación e impacto práctico de estrategias, modelos de negocio y tecnologías disruptivas en toda la cadena de valor de su negocio: Desde riesgos, actuarios, suscripción, operaciones, distribución, compromiso del cliente hasta reclamos

EBM.

Executive Business Meetings

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO PRESENCIAL EN MIAMI O VIRTUAL



PATROCINANDO O
EXPONENDO NUESTRA
CUMBRE SEGUROS AUTO
AMÉRICA LATINA LE
DARÁ LA OPORTUNIDAD
DE MOSTRAR SUS
PRODUCTOS, SERVICIOS
Y SOLUCIONES A MÁS DE
100 TOMADORES DE
DECISIONES SENIOR

*DURANTE EL
EVENTO, TENDRÁ LA
OPORTUNIDAD DE
CONECTAR
PRESENCIAL Y
VIRTUALMENTE CON
SUS COLEGAS
PARTICIPANTES.*

*CON MÁS DE 100
PROFESIONALES EN
UN SOLO LUGAR,
LA PARTICIPACIÓN
NO SE TRATA SOLO
DE LO QUE
APRENDE, SINO
TAMBIÉN DE LAS
CONEXIONES QUE
HACE.*

NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión y objetivo es organizar una cumbre de alta calidad basada en contenido que brinda a comunidades especializadas un aprendizaje intenso, conocimientos innovadores, soluciones prácticas y procesables, y networking de calidad con ejecutivos de alto nivel de compañías reconocidas y proveedores de soluciones.

NUESTROS SERVICIOS

Creación de plataformas neutrales que permiten a líderes en América Latina, inspirados y dedicados a la transformación digital de sus empresas, conectarse y compartir conocimientos, a través de:

- Contenido de alto nivel basado en estudios de casos prácticos y accionables
- Intercambio abierto y honesto de experiencias prácticas de éxitos y fracasos
- Networking incomparable

NUESTROS PARTNERS

Los eventos B2B de EBM brindan experiencias intensas de aprendizaje y networking; reuniones exclusivas para tomadores de decisiones senior; ideas provocativas; soluciones prácticas; y tiempo de calidad con contactos de alto nivel.

EBM.

Executive Business Meetings

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO PRESENCIAL Y VIRTUALMENTE

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Chief Officers, VPs, Heads,
Directores y Jefes de:

Estrategia, Tecnología,
Operaciones, Actuarial,
Suscripciones, Marketing,
Distribución, Cliente, Productos /
Planes, Precios, Desarrollo
Negocios / Ventas. Análisis,
Arquitectura, Innovación,
Infraestructura, Transformación
Digital, Riesgo, Inversión, Canales
Digitales, Aplicaciones Móviles y
Asociaciones

CONTÁCTENOS

Si tiene soluciones que pueden ayudar,
contáctenos ahora:

David Gonzalez.
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO PRESENCIALES

MIAMI, FL, U.S.A.



PATROCINADOR PLATINO

- MIAMI -

- Keynote Address (30 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Exhibition booth en el area principal de networking
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y numero de teléfono)
- 5 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 4 pases para miembros de la compañía o invitados)

INVERSIÓN: \$14,500 USD

PATROCINADOR ORO

- MIAMI -

- Presentación (20 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Exhibition booth en el area principal de networking
- Branding en la sala de exhibition y tarima principal
- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y numero de teléfono)
- 3 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 2 pases para miembros de la compañía o invitados)

INVERSIÓN: \$11,900 USD

PATROCINADOR PLATA

- MIAMI -

- Liderar un panel o presentación (15 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Exhibition booth en el area principal de networking
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y numero de teléfono)
- 2 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 1 pase para miembros de la compañía o invitados)

INVERSIÓN: \$9,900 USD

PATROCINADOR BRONCE

- MIAMI -

- Exhibition booth en el area principal de networking
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y numero de teléfono)
- 1 pase para los dos dias del evento principal

INVERSIÓN: \$6,500 USD

PAQUETES DE PATROCINIO AT-A-GLANCE (MIAMI)

	PLATINO \$14.500 USD	ORO \$11.900 USD	SILVER \$9.900 USD	BRONCE \$6.500 USD
Presentación Keynote (30 minutos)	✓			
Presentación (20 minutos)		✓		
Liderar un Panel o Presentación (15 minutos)			✓	
Exhibition booth en el area principal de networking	✓	✓	✓	✓
Branding en la sala de exhibicion y tarima principal	✓	✓	✓	✓
Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure	✓	✓	✓	✓
Sala virtual de Networking	✓	✓	✓	✓
Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre	✓	✓	✓	✓
Logotipo y enlace directo en la página web del evento	✓	✓	✓	✓
Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma	✓	✓	✓	✓
Listado oficial de los asistentes	✓	✓	✓	✓
Pases	5	3	2	1

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO VIRTUALES

PLATAFORMA VIRTUAL



[Haga clic aqui](#)
para ver las funcionalidades de la plataforma virtual y
como puede usarla para conectarse con los participantes,
sus potenciales clientes

PATROCINADOR ORO

- VIRTUAL -

- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y numero de teléfono)
- 5 pases para los dos días del evento principal

INVERSIÓN: \$4,500 USD

PATROCINADOR PLATA

- VIRTUAL -

- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electronico y numero de telefono)
- 3 pases para los dos dias del evento principal

INVERSIÓN: \$2,500 USD

PATROCINADOR BRONCE

- VIRTUAL -

- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electronico y numero de telefono)
- 1 pase para los dos dias del evento principal

INVERSIÓN: \$1,300 USD

PAQUETES DE PATROCINIO AT-A-GLANCE (MIAMI)

	ORO \$4.500 USD	SILVER \$2.500 USD	BRONCE \$1.300 USD
Sala virtual de Networking	✓	✓	✓
Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre	✓	✓	✓
Logotipo y enlace directo en la página web del evento	✓	✓	✓
Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma	✓	✓	✓
Listado oficial de los asistentes	✓	✓	✓
Pases	5	3	1

EBM.

Executive Business Meetings

CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

- Más de 100 tomadores de decisiones senior de América Latina juntos en un solo lugar en un día
- Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer a numerosos expertos de la industria y tecnología en tan poco tiempo.

ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

- Demuestre cómo puede ayudar a más de 100 clientes potenciales
- Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

- Influencie el contenido del programa
- Expone en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posicione a su empresa como líder en su campo

¿POR QUÉ PATROCINAR?

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- De una charla o lidere un panel
- Administre un exhibition booth
- Además, la plataforma virtual que se utilizará para el evento es mucho más exhaustiva que las otras plataformas de reunión en línea.
- Esta plataforma fue creada con el objetivo de proporcionar a los participantes y patrocinadores una experiencia muy cercana a un evento físico

CONTÁCTENOS

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas! Si tiene soluciones que pueden ayudar, contáctenos ahora:

David Gonzalez.
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"El evento supero por mucho nuestras expectativas.
Extraordinario nivel de conferenciantes y participantes."

Multinational Insurance Company

"Contenido de alto nivel, actualizado y de aplicación en mi mercado"

La Boliviana Ciacruz Seguros

"Excelente trabajo. Permite visualizar el futuro del seguro de automoviles. Permite conocer la experiencia de otros paises. El maestro de ceremonias genera un ambiente de empatia y pensamiento critico orientado a la reflexion"

Fasecolda

"Util e interesante"

Wills Tower Watson

"Resulta muy interesante los casos de exitos, pero sobre todas las cosas compartir como imaginamos la industria del seguro en los proximos 10 o 15 anos"

Nacion Seguros

"Muy interactivo, fluido, con buen contenido y ponentes de peso"

Unicomer

LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"Una manera rapida y sencilla de ponerse al dia en los temas de actualidad en seguros de autos Aon
Temas que te hacen reflexionar, acerca de las estrategias que estas siguiendo e intercambiar puntos
de vista."

Aon

"SegurosAutos te permite tener un update a nivel regional del camino que debemos o deberÃamos
tomar dentro del mundo de los seguros, con una refrescante actualizacion de ideas y de conexiones"

Seguros Equinoccial

"Muy bueno"

Marsh

"Excelente abordaje de temas que son altamente relevantes para nuestra industria, a la luz de todo un
cambio de paradigmas y de los nuevos retos que nos impone el mundo digital."

Seguros Bolivar Colombia

"Un gran evento que ademas de reunir lideres con una alta experiencia, permite conocer el rumbo y
acciones que el sector asegurador estara tomando en los proximos anos asi como el que se pueden
compartir todos los componentes que se deben considerar para que las companias se paparen para
el futuro y lleguen al exito en sus productos."

La Latino Seguros

LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"Un evento para actualizar y poner a punto a todos los que estamos en la industria"

Seguros del Estado

"Muy interesante la vision latinoamericana en torno a un tema"

Mapfre Mexico

"El evento ha sido muy interesante, organizar y presentar experiencias de ejecutivos de mucho nivel localizados en distintos puntos del planeta abre grandes oportunidades para el intercambio de información"

Koolsite IT Solutions

"Este evento representó una excelente oportunidad para actualizarnos en las tendencias de innovación en seguros en América Latina, además de compartir experiencias de negocio con personas de mucho recorrido en el sector"

Solunion México

"Una experiencia muy enriquecedora"

Popular Seguros

"Enriquecedora y positiva para actualizarme y relacionarme"

Enpartes



TÉRMINOS GENERALES Y CONDICIONES

1. DEFINICIONES

1.1 Los términos y condiciones contenidos en este instrumento tienen los siguientes significados: "Contrato" significa el contrato entre el Patrocinador y el Organizador, en virtud del cual el Organizador se compromete a reservar espacio para el Patrocinador con el fin de exponer en el Evento; "Evento" significa "Cumbre InsuranceTech América Latina"; "Organizador" significa EBM-Executive Business Meetings Ltd; "Patrocinador" significa la entidad jurídica cuyos datos se exponen en la carátula del presente; "Patrocinio" significa el paquete de patrocinio expuesto en la carátula del presente "Tarifas" significa la remuneración adeudada por el Patrocinador al Organizador, como se especifica anteriormente; "Fuerza mayor" significa, en relación con cualquiera de las partes, cualquiera y todas las circunstancias más allá del control razonable de esa parte (incluidos, entre otros, incendios, tormentas, tormentas, rayos, emergencias sustanciales, guerras, actividades terroristas o militares, disputas laborales, huelgas o localizaciones, disturbios civiles, explosiones, accidentes inevitables, intervención o regulación); "Términos" significa los términos y condiciones, así como los términos, si los hay, especificados a continuación.

2. TÉRMINOS DEL ACUERDO

2.1 Los términos de este Acuerdo constituyen el acuerdo completo entre las partes y exceden todos y cada uno de los acuerdos o entendimientos anteriores. Todos los demás términos, expresados o implícitos por ley o en cualquier otra capacidad, están excluidos en la mayor medida permitida por la ley.

2.2 Todos y cada uno de los cambios o adiciones a este Acuerdo o sus Términos deben ser acordados por escrito por el "Organizador", quien de vez en cuando puede introducir variaciones o cambios en relación con los Términos antes mencionados, siempre que las variaciones o cambios en cuestión no impliquen para reducir los derechos reservados al Patrocinador en virtud del Acuerdo, ni implica un aumento de las responsabilidades del "Organizador" o sus agentes

3. TARIFA

3.1 A menos que se indique lo contrario en la factura, el Patrocinador abonará el precio del Patrocinio dentro de los 10 (diez) días calendario a partir de la recepción de la factura. En caso de retraso en el pago, se aplicará un cargo por servicio del 2% (dos por ciento) del monto acumulado mensual en el saldo pendiente dentro de los 30 (treinta) días de la fecha de vencimiento

3.2 El Patrocinador no podrá presentar, a menos que se haya realizado el pago total de las Tarifas antes del comienzo del Evento.

4. CANCELACIÓN

4.1 El Organizador tendrá derecho a cancelar este Acuerdo si considera, a su sola discreción, que los productos o servicios ofrecidos por el Patrocinador no son compatibles con el Evento. En caso de cancelación y que sea imposible reprogramar el evento, el Organizador reembolsará el 100% (cien por ciento) del monto pagado al Patrocinador.

4.2 En caso de cancelación por parte del Patrocinador, estará sujeto al pago total del precio del Patrocinio, en la fecha de cancelación. La falta de pago en la fecha de cancelación puede estar sujeta a los cargos de la cláusula 3.1.

4.3 El Patrocinador puede promover su reemplazo por otra compañía o individuo en el Evento, sujeto a su aprobación por el Organizador del evento, quedando el Patrocinador como la principal persona responsable ante el Organizador de acuerdo con este Acuerdo.

4.4 Cualquiera de las partes puede (sin limitación de cualquier otro recurso legal), en cualquier momento, rescindir este Acuerdo mediante notificación previa a la otra parte, en caso de incumplimiento de los Términos del Acuerdo y (si es posible que se solucione) no remediar el incumplimiento dentro de los 30 (treinta) días a partir de la fecha en que se le solicite, o en el caso de liquidación, quiebra, recuperación extrajudicial o judicial.

TÉRMINOS GENERALES Y CONDICIONES

5. CONDUCTA DEL CLIENTE

- 5.1. El Cliente no tendrá derecho a ocupar ningún espacio específico aunque el Organizador se esfuerza por tener en cuenta las preferencias del Cliente al momento de reservar el espacio.
- 5.2. El Cliente está obligado a no ceder ni transferir ninguno de los derechos previstos en este Acuerdo, así como a compartir, subarrendar o licenciar el Stand, total o parcialmente, salvo que el Organizador lo permita por escrito.
- 5.3. El Cliente está obligado a informar al Organizador por escrito del nombre de cualquier empresa o persona que desee compartir el stand / stand virtual en un plazo máximo de 45 (cuarenta y cinco) días antes de la apertura del Evento. Si el Organizador acepta que la empresa o el individuo antes mencionado comparte el stand, se considerará que el Cliente actúa como su representante.
- 5.4. El cliente no puede:
- (a) Retirar cualquier parte de su exposición de su Stand virtual antes del cierre oficial de los Eventos y mantendrá un representante autorizado presente en el Stand de forma permanente mientras se llevan a cabo los Eventos.
 - (b) Actuar de cualquier forma que pueda interferir o causar daño a otros Clientes, incluyendo, sin limitación como el uso de ruido o

- (c) Mostrar o distribuir cualquier material político, ilegal, inmoral u ofensivo en el Evento. No se realizarán loterías, juegos o sorteos sin el consentimiento previo por escrito del Organizador.
- 5.5 El Cliente está obligado a cumplir con todas las instrucciones razonables del Organizador, el operador de Eventos y todas las regulaciones.

6. INDEMNIZACIÓN

- 6.1 El Cliente está obligado a indemnizar al Organizador por todas y cada una de las pérdidas, daños, costos, gastos u otras reclamaciones que surjan de:
- (a) Incumplimiento de todos y cada uno de los Términos del Contrato por parte del Cliente o cualquier otra persona que comparta el Puesto;
 - (b) Acciones u omisiones del Cliente, sus empleados, representantes, subcontratistas o cualquiera que comparta el Stand, por negligencia o en cualquier otra capacidad.

7. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

- 7.1. Excepto por las hipótesis de muerte o lesiones personales causadas por negligencia o según lo dispuesto expresamente en los Términos del Contrato, ni el Organizador, ni sus empleados o representantes serán responsables ante el Cliente debido a cualquier declaración realizada (excepto si es fraudulenta), o por cualquier motivo,

- garantía implícita, condición u otro término, así como por cualquier otra obligación en virtud de "Common Law", o además, de acuerdo con los términos expresados en este Acuerdo, por cualquier pérdida de beneficios o daños resultantes, costos, gastos o cualquier otra reclamación (causada por negligencia del Organizador, sus empleados, representantes o cualquier otro título) que surjan de, o en conexión con el Evento (incluso en el caso de retraso o cancelación del Evento).
- 7.2. No se considerará que ninguna de las partes infringe este Acuerdo ni será responsable ante la otra parte por cualquier incumplimiento o demora en cumplimiento de cualquiera de sus obligaciones en virtud de este Acuerdo y si y en la medida en que el retraso o incumplimiento se deba a una circunstancia más allá del control razonable de esa parte, que incluye, sin limitación: interrupción del transporte, un acto de Dios, cumplimiento de cualquier ley u orden gubernamental, regla, regulación o dirección, guerra, disturbios, conmoción civil o insurrección, daños, incendio, inundación, accidente, tormenta, avería de planta o maquinaria, incumplimiento de proveedores o subcontratistas, embargo, huelgas cierres patronales u otros conflictos laborales (relacionados o no con la fuerza laboral de esa parte) o actos de terrorismo.



TÉRMINOS GENERALES Y CONDICIONES

7. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD (CONT.)

7.3. El Organizador tendrá el derecho, pero no la obligación, de reprogramar lo Evento para otra fecha y / u otra ubicación virtual alternativa, y

7.4. El Organizador tendrá derecho a retener la parte de todas las sumas pagadas por el Cliente que, a su sola discreción, considere necesaria para satisfacer los gastos incurridos por el mismo en relación con los Eventos.

7.5. Si su personal no pudiera viajar al evento debido a restricciones de Covid, tendrá las opciones para transferir su Patrocinio, en su totalidad, a su elección de un evento futuro dentro de los próximos 12 meses.

7.6. Si no pudiéramos organizar el evento en persona debido a restricciones de Covid, el evento volverá al formato 100% virtual y el Patrocinador recibirá un Cupón de Crédito por la diferencia entre el precio del Evento Virtual y el Evento Estándar, que se podrá canjear por cualquier evento futuro del Organizador.

8. SEGURO

El Cliente está obligado a obtener una cobertura de seguro general adecuada y será el único responsable de obtener su propio seguro para sus empleados, bienes y otros equipos de los que sea responsable, así como sus gastos de participación en caso de cancelación, etc.

9. AVISOS Y DISPOSICIONES CONTRACTUALES

9.1. Todas y cada una de las notificaciones requeridas o permitidas por cualquiera de las partes a la otra parte, de acuerdo con los Términos del Contrato, siempre serán por escrito y dirigidas a la otra parte a la dirección del domicilio social o establecimiento principal o, además, a la dirección que haya sido notificada oportunamente, de acuerdo con la disposición antes mencionada, al notificante.

9.2. Ninguna omisión o demora de

cualquiera de las partes en el ejercicio de cualquiera de sus derechos en virtud de este Acuerdo se considerará una renuncia a ese derecho y ninguna renuncia de cualquiera de las partes con respecto al incumplimiento de este Acuerdo por parte de la otra se considerará una renuncia a cualquier incumplimiento posterior o cualquier otra disposición.

9.3. En el caso de que alguna disposición de los Términos del Contrato sea considerada inválida, total o parcialmente, por cualquier Tribunal u otra autoridad competente, la validez de las otras disposiciones de los Términos del Contrato y el resto de la disposición en referencia no Ser afectado.

10. ELECCIÓN DE FORUM

10.1. Este Acuerdo se regirá e interpretará de acuerdo con la ley inglesa. Todas y cada una de las disputas entre las partes en virtud de este Acuerdo estarán sujetas a la jurisdicción de los tribunales ingleses.